

平成27年度ふるさと活性化基金補助事業実施一覧表

事業名	「香港ハウスウェア・フェア2015」への出展	ミラノ万博をフックとしたPromotion企画	美濃のやきものプロジェクト(美濃焼ブランディング事業)
実施団体名	岐阜県陶磁器工業協同組合連合会 理事長 河口 一	岐阜県陶磁器工業協同組合連合会 理事長 河口 一	美濃のやきもの研究会 事務局 多治見商工会議所 会頭 牛込 進
開催日	平成27年4月1日～平成27年6月30日	平成27年4月14日～平成27年6月25日	平成27年4月1日～平成28年3月31日
開催場所	香港 ほか	イタリア ミラノ ほか	東京都、岐阜市 ほか
趣 旨	海外販路拡大の足掛かりとなる展示会「香港ハウスウェア・フェア2015※」へ出展し、美濃焼製品の展示PRにより海外市場での販路拡大を目指す。 (※厨房、家庭用品が集められて開かれるアジア最大級の家庭用品見本市)	ミラノ万博開催にあわせ、ミラノ市内で、中田英寿氏プロデュースによりオープンされる、期間限定の日本酒Bar「SAKENOMY」などを活用し、美濃焼の知名度、ブランド力を高める。	新たな視点とアイデアで美濃焼産地の価値(誇り)を掘り起し、世の中に発信していくことにより、美濃焼産地全体のイメージの底上げを図るとともに、世の中の幅広い生活者の陶磁器に対する関心を喚起し、美濃焼の産業・文化・観光の活性化に繋げる。
事業内容	展示会名称: 香港ハウスウェア・フェア2015 開催日程: 平成27年4月20日(月)～23日(木) 開催場所: 香港コンベンション&エキシビジョンセンター 出展規模: 9㎡×4小間=36平方メートル 出展社数: 7社 (同フェア全体: 2,000社) 来場者数: 90人 (同フェア全体: 25,000人) 引き合い件数: 109件	①SAKENOMYプレエキスポ(デザイン国際見本市内) 営業期間: 平成27年4月14日～19日 来場者数: 91,683人 ・レセプションパーティーで美濃焼食器を使用。 招待客には美濃焼の酒器、盃を無償配布。 ②SAKENOMY(人気カフェ内) 営業期間: 平成27年6月19日～24日 来場者数: 3,748人 ・カフェでの日本酒提供に、中田氏との共同制作による、3市章を底部にあしらった白い美濃焼ワイングラス500個を使用し、プレゼンテーションを実施。 ・店頭ウインドディスプレイで美濃焼を展示PR。 ③市名標記 ①②店舗内、配布印刷物、公式サイトに3市名を表記しPR。 ④PR露出 雑誌、新聞、テレビ及びWEB媒体を使用したPR。	①プロジェクト企画・監修 ブランディングに対する美濃焼事業者のモチベーションが一層高まるようプロジェクトの戦略を再検討。 全体的なコーディネートについて、既に「美濃のラーメンどんぶり」で協力関係にあった佐藤卓デザイン事務所に加え、ブランディング施策を海外でも展開している株式会社イマジナを招聘。 ④プロモーション事業 「美濃のラーメンどんぶり」を活用し、文化工房ギャラリーヴォイスをはじめ他5か所にて展示販売を実施。
総事業費	5,722千円	4,954千円	3,427千円
補助額	3,000千円	3,000千円	2,500千円

事業名	美濃焼こみち事業
実施団体名	美濃焼こみち実行委員会 会長 土岐市産業観光課長
開催日	平成27年5月1日～平成28年3月11日
開催場所	多治見市・瑞浪市・土岐市
趣旨	東濃3市の観光資源をPRし、3市への観光者数を増やす。観光の目的地だけでなく、その他付随する観光資源を体験してもらうことにより3市での滞在時間を長くする。
事業内容	着地型観光事業 <ul style="list-style-type: none"> ・パートナーの募集、選定 ・パートナーへの説明会、個別相談会を実施 ・各パートナーによる体験プログラム開催 (全58プログラム、総参加者数685名) ・ガイドブック、ポスター、HP等制作
総事業費	4,500千円
補助額	1,351千円